

  
**agua**

  
**ZENITH**

  
**ALERTA**



extinción  
**limpia, eficaz**  
y **ecológica**

  
General Iberica

# Cuales son las ventajas del extintor de agua ?

El 90% de los extintores instalados en Europa y en USA son hídricos. La razones son muchas y convincentes, pero de lo que no cabe duda es la mejora que supone frente al extintor tradicional de polvo polivalente. **ENTRAMOS EN UNA NUEVA ETAPA.**

## POLVO



La gran mayoría de los fuegos pueden ser sofocados en sus comienzos. Estas imágenes fueron tomadas en pruebas de fuego al aire libre, pero cuando el fuego se inicia en un recinto cerrado el ambiente se vuelve mucho más agobiante e irrespirable. En esos primeros momentos es fundamental que la aplicación del extintor sea lo más discreta posible, evitando el pánico y permitiendo la visibilidad.

### es MODERNO

incorpora componentes y dispositivos homologados de última generación

### es ECOLÓGICO

sus compuestos activos son agua y aditivos 100% biodegradables, sin toxicidad y respetuosos con el medio ambiente

### es EFICAZ

su eficacia es idéntica al de polvo, es apto para su uso en tensiones eléctricas hasta 35.000V

### es DISCRETO

no deja rastro donde se aplica, es inoloro, evitando el pánico entre los presentes, por lo que es idóneo para lugares públicos

### es RENTABLE

respeto a las personas y a sus bienes, sin deteriorar los enseres con los que entra en contacto

## AGUA



eficacia de extintor de 6 litros: 21 A - 183 B - C

eficacia de extintor de 9 litros: 27 A - 233 B - C

mantenimiento similar al extintor de polvo · carga y retimbrado cada 5 años

manómetro autocomprobable de alta precisión

filtro de impurezas con tubo de sonda · maneta de disparo ergonómica

5 años de garantía · recipiente de alta calidad con recubrimiento anticorrosión

disponible en 6, 9, 25, 50 y 100 litros



agua

Carretera de Mazarrón, km 2,1. 30120 El Palmar. Murcia / Apartado de Correos 38 / zenith@zenith.es  
Tels. 968 88 11 16 - 968 88 11 54 Fax 968 88 12 73 zenith.es 902 201 620

General Ibérica